Nachwuchsgewinnung

Das A und O für eine erfolgreiche Berufsausbildung ist die Auswahl eines geeigneten Bewerbers. Um auch in einer Zeit mit sinkenden Schulabgängern aus zahlreichen Bewerbungen auswählen zu können, ist es wichtig, die entsprechende Zielgruppe zu erreichen und das Interesse an einer Ausbildung im eigenen Unternehmen zu wecken.
Eine erfolgreiche Nachwuchsgewinnung legt den Grundstein für eine gute Ausbildung.

Hier finden Sie eine **Checkliste** für den Bereich der Nachwuchsgewinnung.

Hier erfahren Sie mehr über:

Ausbildungsmarketing

Neben einem Praktikum gibt es noch viele weitere Möglichkeiten sich bei potentiellen Auszubildenden bekannt zu machen.

Bewerberauswahl

Treffen Sie mithilfe eines gut geplanten Auswahlverfahrens die richtige Entscheidung für die Besetzung der Ausbildungsstelle.

Praktikum

Lassen Sie die Chance auf diesen Praxistest für potentielle Nachwuchskräfte nicht ungenutzt.