

Weitere Hinweise und Anregungen rund um die Nachwuchsgewinnung

Allgemein und Vorbereitung	<ul style="list-style-type: none"> • Offensiv und kreativ sein • Frühzeitige Entscheidung für die Einstellung eines Auszubildenden • Nutzen des Einflusses der Familie auf die Entscheidung der Jugendlichen • Langfristige Planung von Aktivitäten zur Nachwuchsgewinnung • Wiedererkennungswert schaffen (bspw. durch den Einsatz Ihres Logos)
Mund-propaganda	<ul style="list-style-type: none"> • Nutzen vorhandener Netzwerke und Netzwerke Ihrer Mitarbeiter - viele Jugendliche finden ihre Ausbildungsstelle über Bekannte • Ausbildungsaktivitäten und –erfolge publik machen
Digitale Medien	<ul style="list-style-type: none"> • Gestaltung eines ansprechenden und übersichtlichen Internetauftritts • Einbeziehen von ehemaligen/aktuellen Auszubildenden • Gestaltung eines Ausbildungsblogs durch Ihre Auszubildenden • Nutzen sozialer Netzwerke (kostengünstig) • Nutzen von Lehrstellenbörsen (Handwerkskammer, Agentur für Arbeit)
Printmedien	<ul style="list-style-type: none"> • Schalten von Anzeigen in regionalen Medien – Nutzen Sie hier einen flotten Spruch oder ein außergewöhnliches Design! • Platzieren von Aushängen in Schulen • Fertigen von Flyern, Postern, Aufklebern
Beteiligung an organisierten Aktionen	<ul style="list-style-type: none"> • Örtliche und regionale Berufsbildungsmessen/Ausbildungsbörsen • Tag der Berufe; Girl's Day/ Boy's Day • Beteiligung an Aktionstagen zur Berufsorientierung in Bildungseinrichtungen und Schulen
Netzwerke nutzen – Kooperationen schaffen	<ul style="list-style-type: none"> • Mögliche Partner sind: Schulen, regionale Unternehmen, regionale Bildungsanbieter für die Berufsorientierung • Unterstützung von Schulen zu Projekten der Berufsorientierung • Übernahme von Schulpatenschaften
Praktische Angebote	<ul style="list-style-type: none"> • Stellen von Praktikumsplätzen • Organisation von Schnuppertagen • Betreuung von schulischen Facharbeiten
Werbung mit attraktiven Ausbildungsbedingungen und Perspektiven	<ul style="list-style-type: none"> • Unterstützung bei dem Schritt in den neuen Lebensabschnitt anbieten (bspw. bei der Wohnungssuche helfen) • Zahlung von Prämien, Zuschüssen (Führerschein, Lehrbücher, Fahrtkosten) • Organisation von Ausflügen/ Veranstaltungen für das Team • Einbinden des Auszubildenden bei: Veranstaltungsplanung, Gestaltung der Internetseite, Azubi-Tandem • Möglichkeit zu Auslandsaufenthalten bieten
Pflege des Unternehmens-image	<ul style="list-style-type: none"> • Gestalten eines Flyers zur Ausbildung und Perspektiven im Unternehmen • Werbung auf firmeneigenen Briefumschlägen für Ausbildung • Ermöglichen von Betriebsbesichtigungen für interessierte Schüler/ Klassen • Organisieren eines individuellen Tages der offenen Tür am Wochenende